

OGGETTO DELL'INFORMATICA AZIENDALE

DEFINIZIONE

INFORMATICA AZIENDALE:

- PROGETTAZIONE
- SVILUPPO
- REALIZZAZIONE
- MANUTENZIONE
- UTILIZZO

...DEI SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI

Questi sono li obiettivi dell'informatica aziendale a partire della struttura e dalle esigenze dell'azienda.

Progettazione, sviluppo,realizzazione,manutenzione e utilizzo dei sistemi computerizzati per l'elaborazione elettronica dei dati (EDP).

DEFINIZIONE

SISTEMA INFORMATIVO:

...INSIEME DI PERSONE, MACCHINE,
APPLICAZIONI SOFTWARE E PROCEDURE CHE
PERMETTONO ALL'AZIENDA DI DISPORRE DELLE
INFORMAZIONI GIUSTE AL MOMENTO GIUSTO

Bisogna trovare il giusto equilibrio tra operazioni fatte in modo manuale e altre invece automatizzate. I sistemi informativi non richiedono necessariamente l'uso di computer noi tuttavia tratteremo solo dei sistemi informativi computer based (CBIS).

L'obiettivo è quello di automatizzare tutto: digital firm. Se non lo faccio devo spingermi al limite tra quello che posso automatizzare e quello che devo lasciare manuale.

ALCUNE APPLICAZIONI

1 VENDITA AUTOCARRI

- INCONTRO CON CLIENTE
- PIANIFICAZIONE PRODUZIONE
- AVVIO ROBOT E MACCHINE UTENSILI
- PREVISIONI VOLUMI DI VENDITA,
RISORSE TECNICHE E FINANZIARIE

1) Il rappresentante raccoglie l'ordinazione del cliente insieme a tutte le informazioni relative al cliente. In fase al fabbisogno del cliente è scelto il modello e la modalità di finanziamento per acquistarlo. Se l'ordine è accettato è inviato direttamente in azienda.

2) In base ai diversi ordini pianifico la produzione e l'acquisto dei componenti presso i fornitori.

3) Utilizzando un'altra applicazione viene gestita la produzione grazie al controllo dei robot e delle macchine utensili e al movimento dei semilavorati e dei prodotti finiti.

4) Infine un sistema per la pianificazione è in grado di stimare i volumi di vendita e tutte le risorse finanziarie e tecniche per realizzarli.

Devo realizzare l'integrazione delle informazioni.

ALCUNE APPLICAZIONI

2 AZIENDA FARMACEUTICA

CONTROLLO DOSAGGIO / PRESSIONE /
TEMPERATURA / DURATA / INVIO A DISTRIBUTORE
PER IMBALLAGGIO E CONFEZIONE

3 SUPERMERCATO

CODICE A BARRE CONSENTE AGGIORNAMENTO
MAGAZZINO IN TEMPO REALE

4 IMPRESA DI SPEDIZIONI

OTTIMIZZAZIONE PERCORSI E CARICO

5 CORRIERE ESPRESSO

MONITORAGGIO STATO VIA INTERNET

Farmaceutica: controllo dosaggio dei componenti chimici e controllo dei parametri dei processi chimici di produzione.

Impresa spedizioni: decisione sul percorso ottimo in base alle merci da spedire. Il risultato è dato dall'ordine di carico e dalle bolle di accompagnamento.

ALCUNE APPLICAZIONI

6 BANCA

REGISTRAZIONE VERSAMENTI E PRELIEVI,
CALCOLO INTERESSI, ESTRATTO CONTO

7 ASSICURAZIONE

VALUTAZIONE E QUANTIFICAZIONE DEI FATTORI
DI RISCHIO E REPORTING DIREZIONALI

8 UFFICIO TECNICO COMUNALE

I PROGETTI EDILIZI APPROVATI VENGONO INVIATI
PER POSTA ELETTRONICA A TUTTI GLI UFFICI

ALCUNE APPLICAZIONI

9 AGENZIE DI VIAGGIO

INDIVIDUAZIONE E PRENOTAZIONE POSTI LIBERI
SU UN DETERMINATO VOLO, PRENOTAZIONE
AUTO E ALBERGO, REGISTRAZIONE ALBERGO

10 UNIVERSITÀ

GESTIONE STUDENTI, STIPENDI PERSONALE,
STATISTICHE

QUATTRO TIPI DI SISTEMI INFORMATIVI

SISTEMA GESTIONALE (Es. Banca)

SISTEMA DI DISTRIBUZIONE (Es. Società di spedizione)

SISTEMA DI PIANIFICAZIONE (Es. Industria automobilistica)

SISTEMA DI CONTROLLO (Es. Assicurazione)

Caso 9: si parla di un sistema gestionale

Caso 7: distribuzione automatica e semiautomatica delle merci. Sistema per la distribuzione.

Stima dei futuri volumi di vendita e delle risorse tecniche e finanziarie per realizzarli. Sistema per la pianificazione.

Una compagnia assicuratrice valuta e quantifica i fattori di rischio su tutti i contratti stipulati così da darne sintetica informazione alla direzione.

Sistema di controllo.

In genere si parla di sistemi di pianificazione e controllo.



Figura 1.1 Applicazione dei sistemi informativi alla gerarchia aziendale

ELABORAZIONE INTEGRATA DELL'INFORMAZIONE

- LE PROCEDURE AUTOMATIZZATE DEVONO ESSERE ATTENTAMENTE ARMONIZZATE TRA LORO E FARE RIFERIMENTO AD ARCHIVI COMUNI
(Es. banca e supermercato)

- NON È NECESSARIO CHE GLI ARCHIVI SIANO MEMORIZZATI NELLA STESSA LOCALITÀ

L'integrazione può essere intra-aziendale o inter-aziendale.

L'INFORMAZIONE COME FATTORE DI PRODUZIONE

- LA SOCIETÀ DELL'INFORMAZIONE
- COSTI DI TRANSAZIONE
- ICT
- NUOVI SEGMENTI DEL MERCATO DELLA
INFORMAZIONE
- VANTAGGI PER L'UTENTE

Informazione: significato e incidenza dei dati.

Società dell'informazione: stato sociale in contrapposizione a quello della produzione industriale.

Costi di transazione: costi di informazione e comunicazione derivanti dal coordinamento inter e intra aziendale.

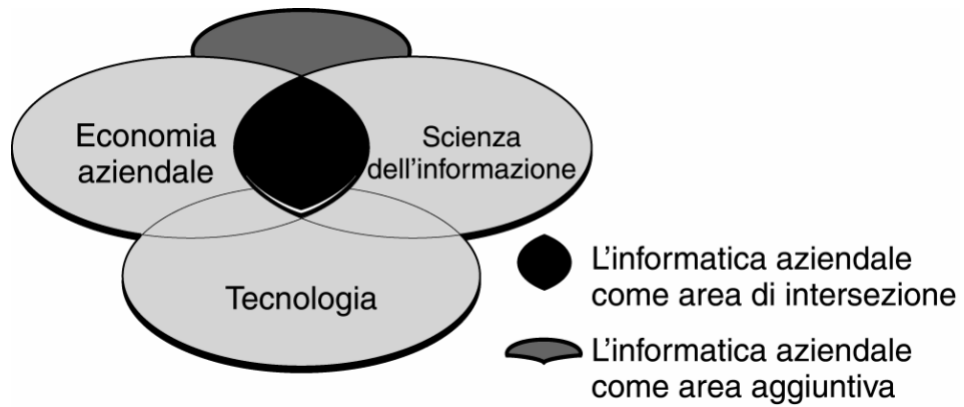
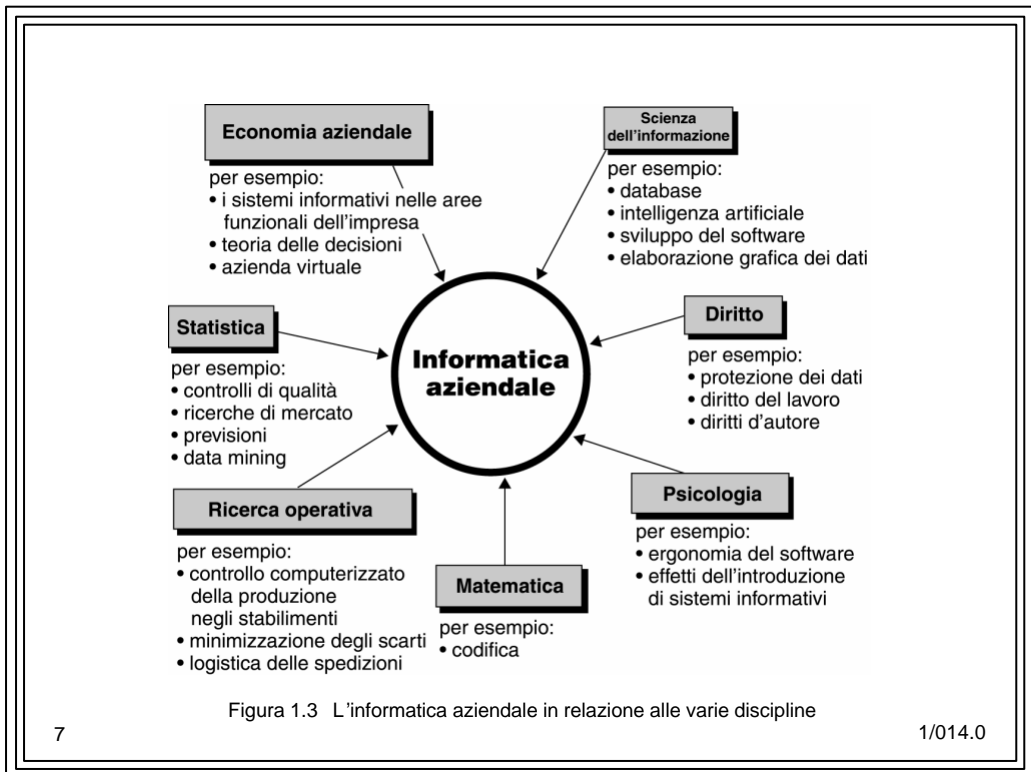


Figura 1.2 Posizionamento dell'informatica aziendale

Economia aziendale ed economia politica: si occupano di capitale e lavoro. L'informatica aziendale si interessa dello studio del fattore "informazione", ossia della risorsa principale di quella che viene chiamata società dell'informazione.



Il raggruppamento per aree funzionali è presente anche nell'informatica aziendale:

- sistemi informativi per R&D
- gestione vendite e produzione semiautomatizzata
- Computer Integrated Manufacturing
- supporto al servizio clienti
- contabilità, amministrazione, gestione del personale
- teoria delle decisioni
- I processi decisionali possono essere ottimizzati rappresentazione grafica dei dati (aggregati), modelli della ricerca operativa e strumenti di intelligenza artificiale.

Problema dell'accettazione: computer come ausilio oppure mantenere il processo manuale.